ATELIER

La Fiche Google My Business.

obby•formation

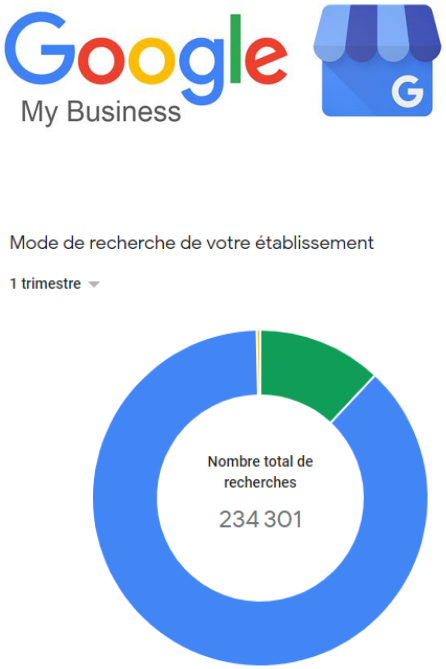
Qu’est-ce que

Google My Business ?

obby•formation

Google My business,

Google My Business est un **outil gratuit et simple d'utilisation**, qui permet aux entreprises de gérer leur présence en ligne sur Google,

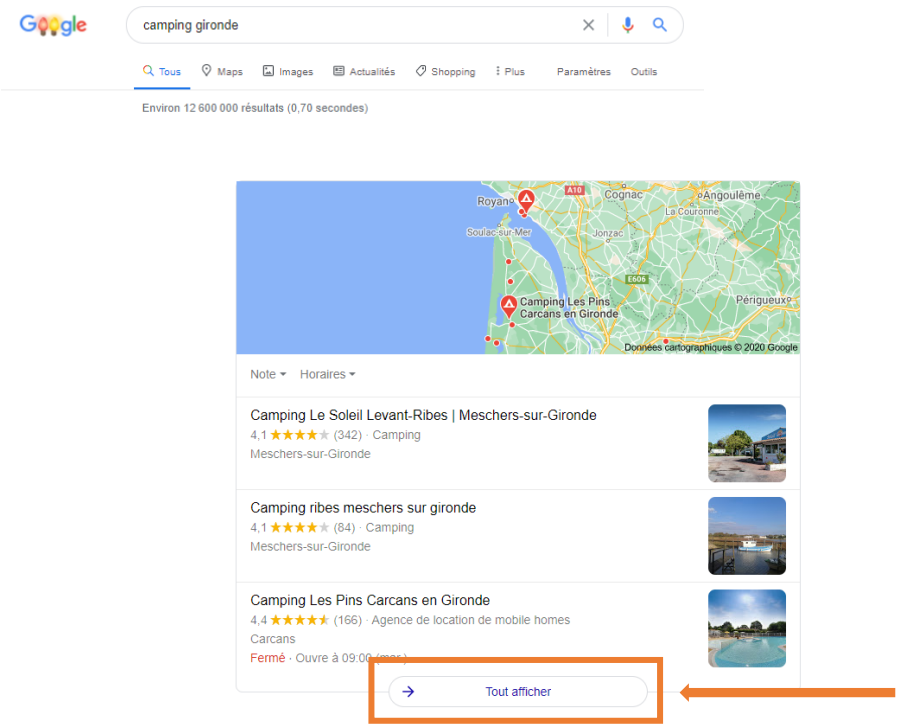


867951 vues

Comprendre la page de recherche Google,

Google My Business, c’est la recherche localisée de Google en saisissant par exemple :

« Service recherché + Lieu (région, département, ville) ».



Lors de la recherche « **Camping + Gironde** », Google va afficher une carte, **Google Maps**, et ensuite 3 fiches **Google My Business.**

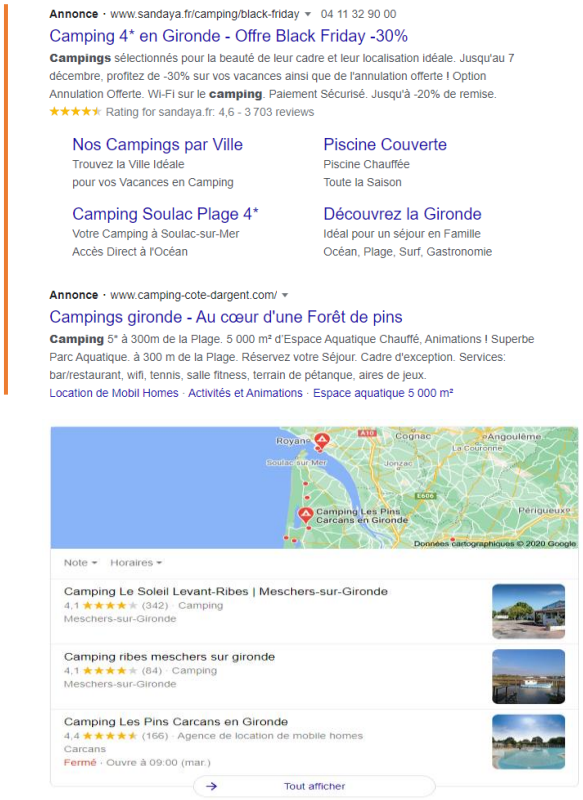
Ces dernières bénéficient d’un fort trafic sur cette recherche.

Pour consulter d’autres résultats, il faut cliquer sur **« Tout afficher ».**

Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d’activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’Etat

Les annonces publicitaires Google ADS,

Lorsqu'il y a des **liens placés au dessus de la fiche Google My Business**, ce sont des **annonces publicitaires** (liens sponsorisées). C’est le service publicitaire de Google nommée **Google ADS**.



obby•formation

Les autres résultats de recherche,

Les **liens placés en dessous de la fiche Google My Business**, sont des liens vers des sites Internet qui bénéficient d’un fort référencement naturel, nommée le **SEO** (**S**earch **E**ngine **O**ptimisation).

Le SEO inclut l'ensemble des techniques qui visent à améliorer le positionnement d'une page, d'un site internet dans la page des résultats de recherche d'un moteur de recherche.

Ces sites internet font d’importants efforts de référencement (SEO) pour être positionné dans cette zone de résultat.

Lorsque ces annuaires sont gratuits, il est stratégiquement très intéressant d’y être inscrit et de mettre sa fiche à jour.

Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d’activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’Etat

Comprendre la page de recherche Google,

L’affichage des résultats en cliquant sur « Tout afficher ».

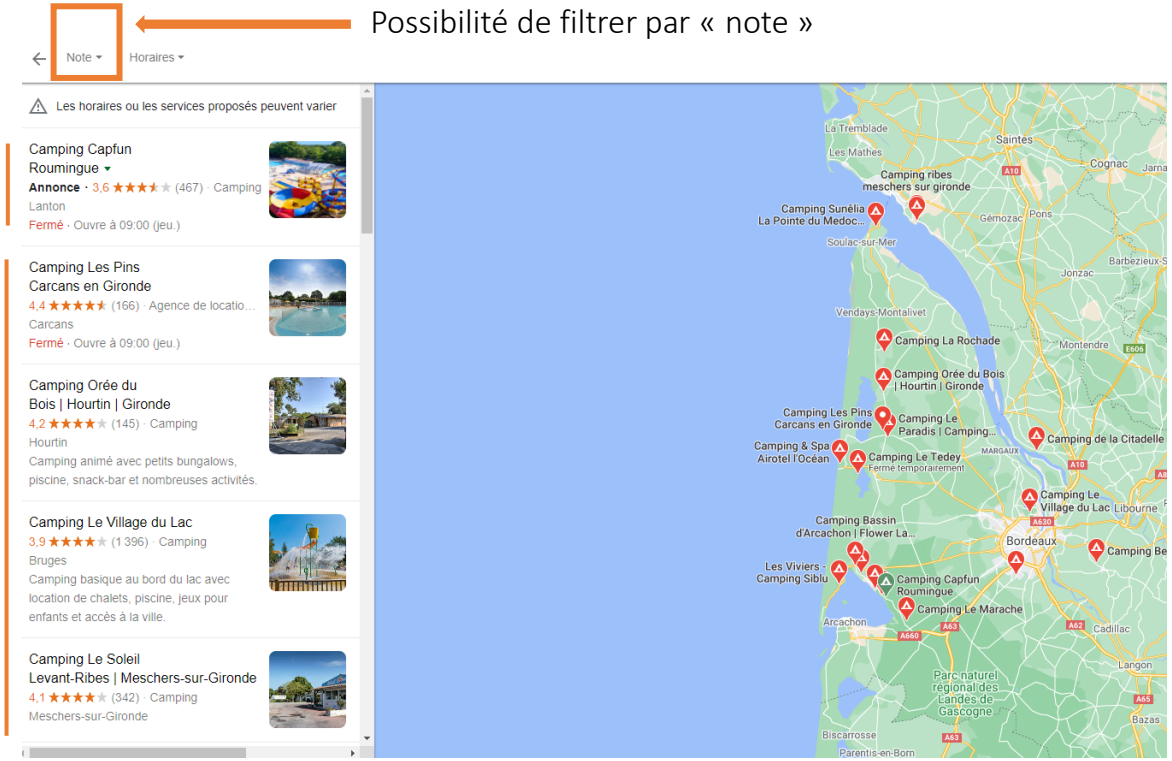
Possibilité de filtrer par « note »

Annonce

Google ADS

Fiches

Google My business



A quel moment les internautes vont saisir cette recherche sur Google ?

En amont de leur voyages,

Pour trouver un hébergement lors de leurs futures vacances.

A proximité du lieu

Pour trouver un hébergement à proximité (clientèle de passage).

La recherche locale,

c’est des internautes à la recherche d’un besoin et proche d’un acte d’achat :

- 4 Internautes sur 5 utilisent la recherche locale (produits ou services + ville).
- 61% des personnes appellent l'entreprise après une recherche locale.
- 90 % de ces personnes agissent dans les 24 heures qui suivent leur recherche.

Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d’activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’Etat

Comprendre le référencement d’une fiche Google My Business.

obby•formation

Méthode utilisée par Google pour déterminer le classement local,

- La Pertinence.

La pertinence définit dans quelle mesure une fiche d'établissement correspond à la requête saisie par l'utilisateur.

- La Distance.

La distance correspond à l'éloignement entre les établissements figurant dans les résultats et le lieu indiqué dans la recherche. Si l'utilisateur ne précise pas de lieu dans sa recherche, un calcul de la distance est réalisé en fonction des informations concernant sa position.

- L'importance.

L'importance correspond au niveau de popularité d'un établissement. L'importance dépend également des informations disponibles sur l'ensemble du Web au sujet d'un établissement (liens, articles, annuaires, etc.). Le nombre d'avis Google et les notes correspondantes sont pris en compte dans le classement des recherches à proximité.

Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Améliorer son classement local sur Google My Business,

- Valider la fiche de l'établissement,
- Saisir des données complètes,
- Indiquer des horaires précis,
- Gérer les avis et y répondre,
- Ajouter des photos / vidéos sur votre fiche.

obby•formation

Les signaux positifs pour le référencement sur Google,

La mise à disposition de contenu multimédia, photos, vidéos sur Internet et Youtube…

Google (propriétaire de YouTube) privilégie les sites à contenu vidéo.

53 fois plus de chances d'apparaître en première page de google.

(Nommer les fichiers avec des mots clés, sans accents, sans espaces et séparés de tirets –

Ex: description de l'image-Nom de l'établissement-Ville-Code postal

Un site internet adapté aux mobiles (Mobile Friendly et Responsive Design)

Google pénalise le positionnement des sites qui ne sont pas compatibles avec les mobiles (smartphone ou tablettes).

Les liens de qualité qui pointent vers votre site (Backlinks).

Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Les liens de qualité qui pointent vers votre site (backlinks),

Qu’est-ce qu’un Backlink, et de qualité?

C’est lorsque un site Internet pointe un lien **vers votre site**.

Les sites internet (à forte audience et populaire) qui parlent de vous et indiquent un lien vers votre site internet renforcent fortement **votre popularité** auprès de Google.

Qu’est-ce que la popularité sur Google ?

Plus Google trouvera d’informations sur votre établissement, plus vous serez populaire auprès de Google.

Il faut donc être présent **le plus et le mieux possible** (photos et description à jour) sur des annuaires gratuits (locaux ou nationaux) et analyser l’investissement sur les portails payants (coût de la présence pour quel trafic mensuel du site internet?).

La notion de confiance chez Google

Le succès de Google est d’afficher le meilleur résultat possible lors de la recherche des Internautes.

La notion de confiance est très importante et les avis laissés par vos clients influencent aujourd'hui votre positionnement et votre visibilité sur Internet.

Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d’activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’Etat

Pourquoi une fiche avec une note globale inférieure à la vôtre peut-elle être mieux positionnée dans les résultats ?

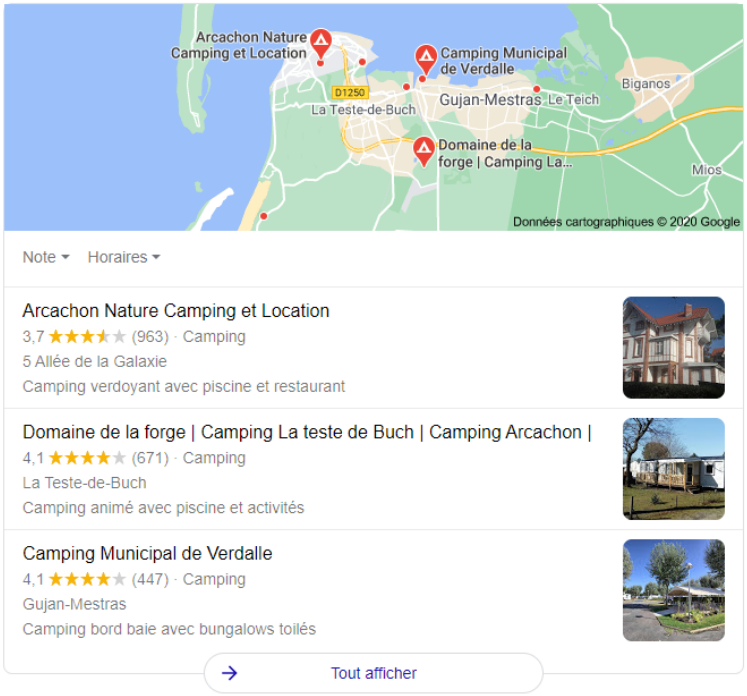
- La Pertinence = égal, on recherche un camping,
- La Distance +/- égale des autres établissements,
- La popularité ++++

Nombre de résultats de recherche sur Google :

Arcachon Nature Camping et Location
Environ 423 000 résultats (0,85 secondes)

Domaine de la forge | Camping La teste de Buch | Camping Arcachon |
Environ 75 600 résultats (0,73 secondes)

Camping Municipal de Verdalle
Environ 7 570 résultats (0,80 secondes)



Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Des annuaires et sites gratuits pour optimiser vos Backlinks,

Annuaires gratuits du secteur de l'Hôtellerie de plein Air ,

Camping-GIRONDE.fr

http://www.camping-gironde.fr/

Campings.online

https://www.campings.online/

Annuaires généralistes gratuits,

- Pages Jaunes
- Les-horaires.fr – Adresses ouvertes autour de vous
- PRATIQUE – L'annuaire 118000.fr
- tripadvisor
- yelp
- Justacoté – Partageons nos bonnes adresses
- Hoodspot – L'annuaire

obby•formation

Bien gérer votre fiche

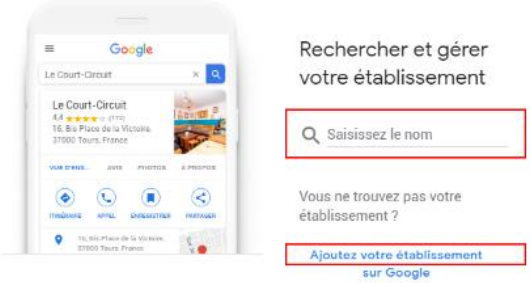
Google My business,

obby•formation

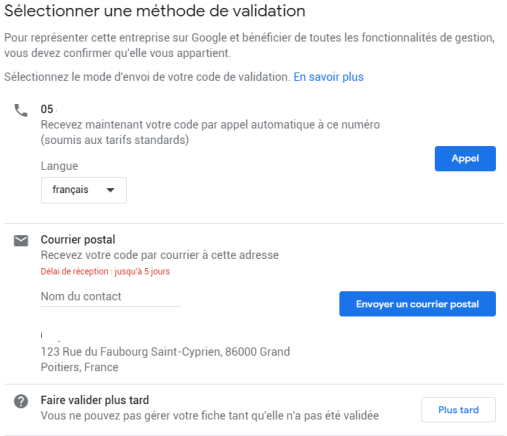
Astuce #1 – Revendiquez votre fiche,

1

2



3



Astuce #2 – Un nom, une adresse et des horaires cohérents,

Dans l'onglet « Infos » > Modifier le nom

C'est sans doute l'étape la plus facile, mais c'est également une des plus essentielles. Google apprécie que ces informations (nom, adresse, horaires) soient cohérentes sur les différents portails et sites sur lesquelles votre commerce est présent. Pour les mettre à jour, rendez-vous sur l'onglet « Infos ».

Veillez à ce que le nom de votre entreprise, votre adresse et vos horaires d'ouverture soient exactement les mêmes sur votre site web et sur Google My Business.

Un débat sur l'insertion de mots clés dans le nom de la fiche,

Exemple : Camping Le Paradis | Camping Carcans | Médoc

Les mots clés ont effectivement optimisés le référencement pendant une période.

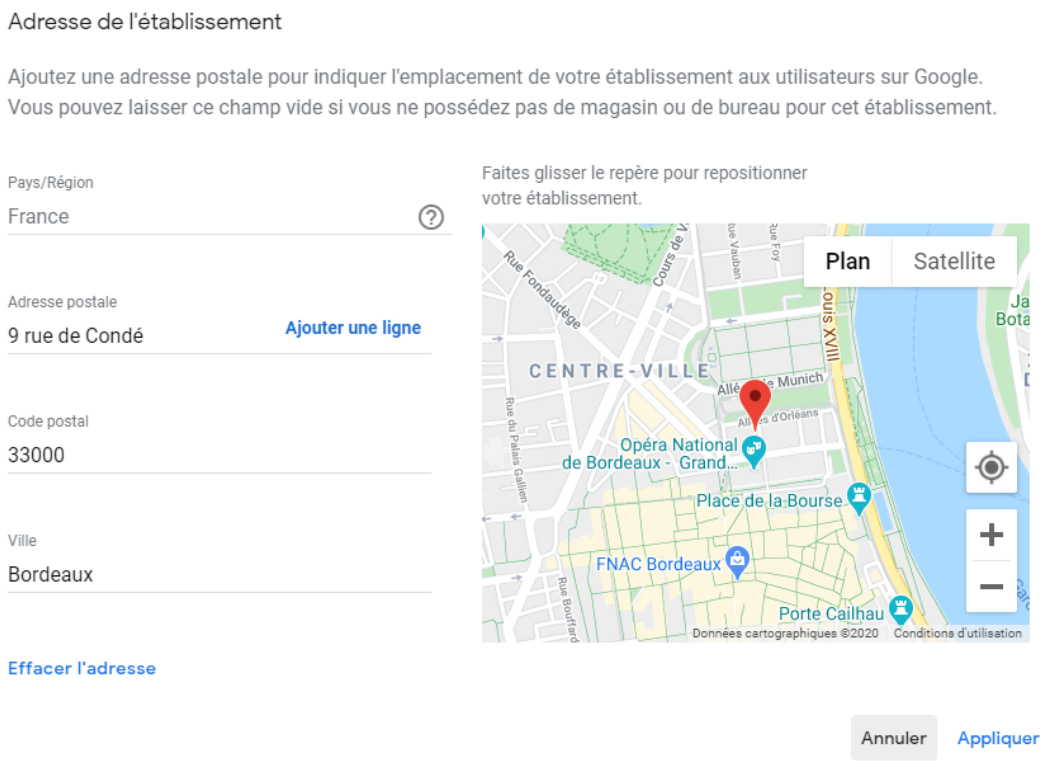
Toutefois, voici les consignes actuelles de Google :

- Ce nom doit correspondre au nom réel de votre établissement tel que vos clients le connaissent, et tel qu'il est indiqué sur votre vitrine, votre site Web et vos documents. Il doit refléter le nom exact de votre entreprise afin que les clients puissent vous trouver facilement en ligne.
- Vous ne devez pas inclure d'informations superflues dans le nom de votre entreprise. Le non-respect de ces consignes peut entraîner la suspension de votre fiche. Consultez les exemples ci-dessous pour savoir quels éléments vous pouvez inclure dans le nom de votre établissement.

Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Astuce #3 – Précisez l’adresse à l’aide du curseur,

Dans l’onglet « Infos » > Modifier l’adresse



Astuce #4 – Choisissez la bonne catégorie,

Dans l'onglet « Infos » > Activités

Vous avez la possibilité de choisir votre catégorie principale, et les sous catégories de votre établissement.

Par exemple,

Activité principale = « Camping »

Activité secondaire = « Restaurant »

Dans le cas où le restaurant de votre camping est une activité à part entière (avec un nom différent) et accueille également des clients externes -> **Il est préférable de créer une fiche dédiée au restaurant.**

Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Astuce #5 – Ajoutez vos services,

Dans l'onglet « Services »

listez tous les services que vous proposez.

En faisant cela, vous ajoutez naturellement des mots-clés liés directement à votre activité.

Vous aidez ainsi Google à comprendre précisément votre activité.

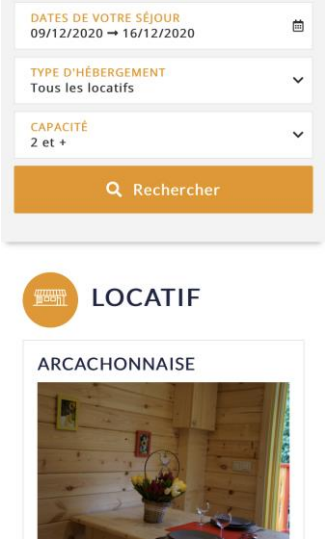
Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Astuce #6 – Ajoutez votre site web,

Dans l'onglet « Infos » > Site Web

Ajoutez le lien vers votre site internet.

Ne négligez pas le fait que votre site internet doit être adapté aux smartphones et tablettes, surtout pour votre page de réservation.



Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Astuce #7 – Rédigez une belle description,

Dans l'onglet « Infos »,

Vous avez la possibilité d'ajouter une description de votre entreprise de 750 caractères maximum. Lancez-vous et prenez le temps de rédiger une belle description de votre entreprise.

Il est conseillé d'insérer votre catégorie au sein de votre description, ainsi que votre localité, votre région. Vous pouvez rappeler certains de vos principaux services ou votre produit vedette. Essayez de rester naturel, et n'ajoutez pas simplement une succession de mots-clés.

N'oubliez pas que cette description apparaît sur la fiche google My Business de votre entreprise.

Alors soignez votre description et incitez les clients à en savoir plus !

Source : Camping Bassin d'Arcachon Le Coq Hardi

"Idéal pour vos vacances en famille en bord du Bassin d'Arcachon avec deux accès direct à 500m de la plage Bien situé au centre du Bassin d'Arcachon à 35km du Cap Ferret et 36km de la Dune du Pyla et à seulement 19km de l'Océan"

Source : Arcachon Nature Camping et Location

"Camping Arcachon Nature en Gironde, Nouvelle Aquitaine, situé dans une pinède, proche du centre-ville et de la plage du Bassin d'Arcachon, ouvert à l'année, accueillant Campings-Cars, tentes et locations d'hébergement à la nuitée ou à la semaine, avec restaurant et sa piscine en plein air."

Source : Camping Capfun Le Petit Nice

"Dans le Sud ouest, sur la Dune du Pilat, accèdez directement à de longues plages de sable fin (dénivelé de 30m). Le Camping Le Petit Nice vous propose des locations de mobil homes, tentes aménagées et des emplacements de camping. Le Petit Nice dispose d'un espace aquatique situé sur le haut du camping, comprenant 1 Piscine extérieure chauffée, 1 Pataugeoire avec 1 Toboggan, 1 bain à remous, et 1 Toboggan pour les plus grands. En bateau, à vélos ou à pied, découvrez un patrimoine maritime et culturel très riche du Bassin d'Arcachon, tels que la Dune du Pilat la plus haute dune d'Europe, Le Banc d'Arguin, La pointe du Cap Ferret, Arcachon, la Teste de buch, ou Lège Cap Ferret."

Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Astuce #8 – Ajoutez des photos et vidéos de qualité,

Dans l'onglet « Photos »

80 % des visiteurs en ligne vont regarder des **photos et vidéos**, tandis que seulement **20% liront le contenu du site**.

N'hésitez pas à en ajouter plusieurs, dans les différentes sous-catégories proposées : photos de l'intérieur et de l'extérieur de votre établissement, des photos de votre équipe au travail…

Ajoutez au moins 3 photos dans chaque sous–catégories pour optimiser votre fiche.

La fiche Google My Business génère du trafic !

Vos photos ou vidéos convertissent le trafic en clients !

Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

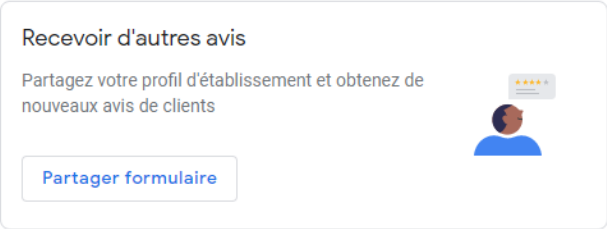
Astuce #9 – Répondez aux avis,

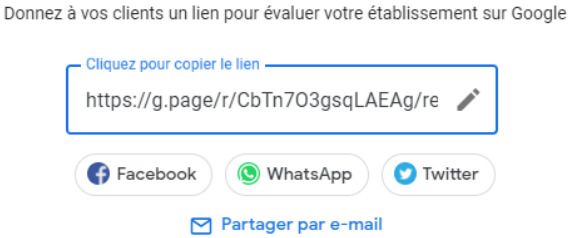
Dans l'onglet « Avis »,

Gérer une page Google My Business permet de consulter et de répondre aux avis de vos clients, mais aussi d'en récolter plus facilement grâce au lien d'avis Google.

- **78% des personnes** affirment que la réponse de la direction aux avis leur donne l'impression que **l'établissement se préoccupe plus de ses clients**.
- **84% des personnes** affirment que lire une **réponse appropriée de la direction à un avis négatif** améliore leur impression sur l'établissement.

Pour obtenir le lien, allez dans l'onglet « Accueil »,

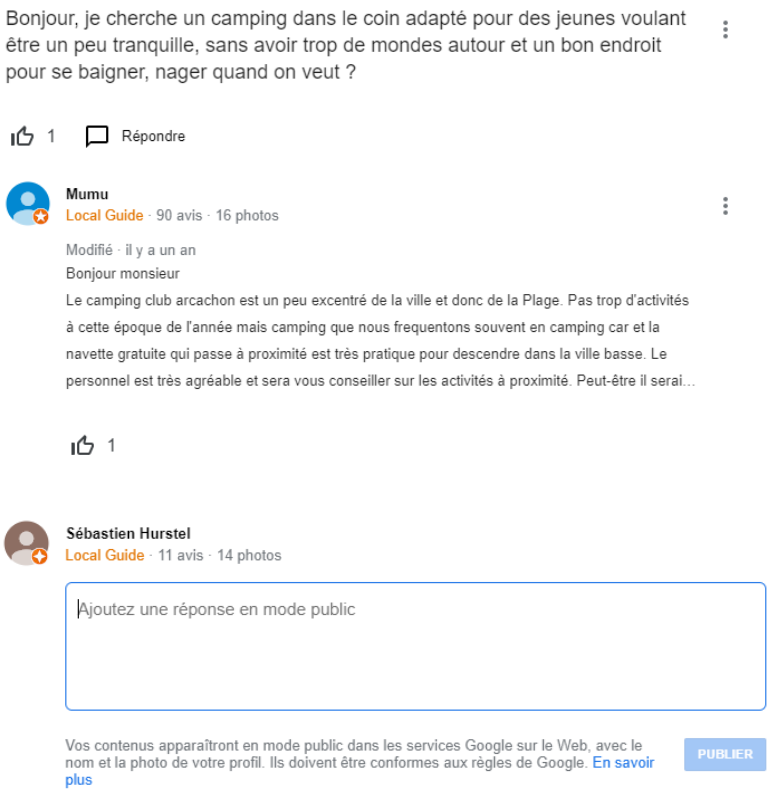




Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Astuce #10 – Répondre aux questions des internautes,

Sur la fiche Google My Business, allez dans « Questions et réponses»,



Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Les outils publicitaires

Google ADS.

obby•formation

Le fonctionnement de Google ADS,

Créez votre annonce :

Vous rédigez simplement une annonce, détaillez le contenu de votre offre et définissez votre budget. Google s'occupe du reste et votre annonce sera diffusée lors de la recherche des clients.

Les clients voient votre annonce :

Votre annonce peut apparaître dans la Recherche Google, sur Maps et sur des sites partenaires, lorsque les internautes recherchent votre activité depuis leur ordinateur ou mobile.

Vous payez en fonction des résultats :

Vous payez uniquement lorsqu'un internaute clique sur votre annonce ou passe un appel depuis celle-ci.

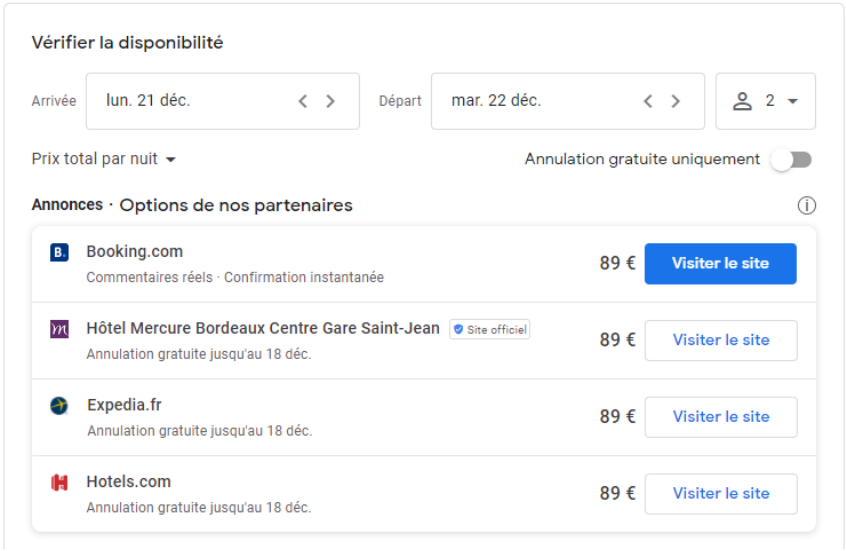
Google Ads

Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Google Hôtel ADS,

Google Hotel ads est l'offre publicitaire de Google destinée spécifiquement aux hôteliers et tous types d'hébergements.

ETUDE DE CAS DES HÔTELIERS



Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Le Coût de Google Hôtel ADS,

- Le Coût Par Clic (CPC)

Avec ce modèle, vous payez un montant lorsqu'un internaute clique sur votre tarif et est donc redirigé vers votre site web.

vous fixez un **Coût Par Clic** maximum et Google choisit l'option gagnante par enchère. Plu il y a de d'enchérisseurs, plus c'est cher.

Vous pouvez définir un montant maximum à dépenser par jour ou par mois.

- Le Coût Par Acquisition (CPA)

Avec ce modèle, vous payez une commission pour chaque réservation apportée par le programme Google Hôtel Ads. Vous fixez le % de commission et plus celui-ci est élevé plus vous aurez une visibilité élevée.

Pour les hôteliers, la commission est toujours comprise dans la fourchette de 10% à 15%, mais cela évite la commission prise par les OTAs comme Booking.

Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Comment adhérer au programme Google Hôtel ADS,

- Avec une inscription en directe

Le guide d'inscription de Google

- Via un partenaire référencé par Google (PMS ou Channel Manager)

La liste des partenaires tiers

Obbyformation – 9 rue de Condé – 33064 BORDEAUX CEDEX – SIRET 853 123 388 000 11 - contact@obbyformation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75 33 12301 33 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Merci

Pour votre participation !

obby•formation