

Optimiser la présence de son établissement sur internet et les réseaux sociaux

Formation stratégie communication numérique
Formacode : 46347

3 Jours
(21 heures)

INTER

**1050 € HT /
Stagiaire**

« TVA non applicable
selon l'article 293 B du
Code Général des
Impôts »

Les objectifs de la formation :

À l'issue de cette formation, le(s) participant(s) seront capables de :

- Comprendre les enjeux d'internet et des moteurs de recherche.
- Optimiser la présence de son entreprise sur Internet.
- Créer et administrer une page Facebook.
- Publier, interagir avec sa communauté et promouvoir sa page Facebook.
- Connaître les bonnes pratiques pour répondre aux avis positifs ou négatifs.
- Déployer des outils de veille pour ses avis clients.

Programme de formation

Public cible :

Toutes personnes ayant à charge des actions de communication et de promotion au sein d'une entreprise.

Modalité de la formation :

Stage présentiel.

Pré-requis :

Être à l'aise avec la navigation sur Internet et un ordinateur.

Test d'auto-positionnement pour la personnalisation de la formation.

Améliorer sa visibilité sur Internet (1 jour)

- Panorama de l'usage d'internet aujourd'hui
- Analyser sa présence sur Internet
- Être présent lors de la recherche des internautes
- Les bases d'un bon référencement

Créer et animer une page sur Facebook (1 jour)

- Présentation de Facebook
- Créer sa page Facebook
- Interagir avec sa communauté
- Faire connaître sa page Facebook
- Animer sa communauté Facebook
- Mesurer la performance de sa page

Gérer ses avis clients sur Internet (1 jour)

Nombre de participants : Minimum : 1 Maximum : 8	<ul style="list-style-type: none">- L'enjeu des avis clients- Répondre aux avis, les bons réflexes à adopter- Dénoncer un avis- Les outils de veille pour gérer ses avis
Modalités techniques, pédagogiques et d'encadrement :	
1. les modalités pédagogiques : Pédagogie participative alternant des phases d'apports théoriques et de cas pratiques. Apports théoriques : 6,5 h Cas pratiques : 13 h Auto-évaluation : 1,5 h	
2. le rôle du ou des formateur(s) : Le formateur garantit le bon déroulement de l'action de formation et transmet ses connaissances / compétences par des apports théoriques et l'usage de bonnes pratiques, des mises en situation lors de cas pratiques et l'évaluation des acquis.	
3. les matériels utilisés : Diaporama, ordinateur, connexion Internet. Il est conseillé au(x) participant(s) de disposer d'un ordinateur.	
4. les documents remis aux participants : Copie du diaporama, documents techniques. Attestation de fin de formation.	
5. nature des travaux demandés aux participants : Écouter, échanger et questionner lors des apports théoriques, réaliser les cas pratiques en intégrant une mise en situation professionnelle, réaliser les tests d'évaluation de connaissances et d'appréciations.	
Modalités d'évaluation des connaissances : À la fin de la formation, chaque stagiaire sera invité à faire une évaluation de ses connaissances / compétences permettant d'évaluer ses acquis lors de la formation.	
Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Une fiche d'appréciation est remise en fin de formation.	
Moyens permettant le suivi de l'exécution de la formation : Attestation de présence avec signature par le(s) stagiaire(s) et le(s) formateur(s) des feuilles d'émargement par demi-journées.	
Nom et qualité du formateur : Hurstel Sébastien – Qualité : Formateur en communication digitale. Delbourg Alain - Qualité : Formateur en communication digitale. Ou tout formateur(trice) référencé par l'organisme de formation, dont la liste est disponible sur le site internet www.obbyformation.com	
Lieu de la session : Au sein de l'entreprise ou en salle de formation en fonction de la demande de l'entreprise.	
Date(s) de la session : Organisation de la formation en journée complète ou en demi-journée selon la disponibilité et la demande de l'entreprise.	
Tarifs par action en coût jour : 1050 € HT / Stagiaire soit 350 € HT / Jour de formation HT / Stagiaire. « TVA non applicable selon l'article 293 B du Code Général des Impôts »	