

Mettre en œuvre une communication digitale efficace

Formation stratégie communication numérique

Formacode : 46347

2 Jours
(14 heures)

INTER

**700 € HT /
Stagiaire**

« TVA non applicable
selon l'article 293 B du
Code Général des
Impôts »

Les objectifs de la formation :

À l'issue de cette formation, le(s) participant(s) seront capables de :

- Construire une stratégie de communication digitale.
- Savoir constituer une base de clients / prospects.
- Elaborer des campagnes de communication digitale.
- Mesurer les résultats de ses actions.

Programme de formation

Public cible : Toutes personnes ayant à charge des actions de communication et de promotion au sein d'une entreprise.	Construire une stratégie de communication digitale <ul style="list-style-type: none">- Définir les objectifs d'une campagne de communication digitale- Les différentes opportunités de communication avec ses Clients/Prospects- Quels médias choisir pour ses actions de communication<ul style="list-style-type: none">- Facebook; Twitter; Instagram- L'emailing et les campagnes sms Combiner différents médias lors de ses actions de communication
Modalité de la formation : Stage présentiel.	<ul style="list-style-type: none">- Exemple de cas concrets.
Pré-requis : Être à l'aise avec la navigation sur Internet et un ordinateur. Test d'auto-positionnement pour la personnalisation de la formation.	Savoir constituer une base de Clients / Prospects <ul style="list-style-type: none">- L'importance des champs dans la construction de sa base de données- La collecte des données- La réglementation de la collecte de données- Cas pratiques Créer ses propres campagnes de communication <ul style="list-style-type: none">- Panorama des outils de gestion d'une campagne de communication- Les principes de fonctionnement d'une campagne de communication- Cas pratique de mise en place d'actions de communication digitale
Nombre de participants : Minimum : 1 Maximum : 8	Evaluer son retour sur investissement <ul style="list-style-type: none">- Analyser les statistiques- Evaluer le retour sur investissement

Modalités techniques, pédagogiques et d'encadrement :**1. les modalités pédagogiques :**

Pédagogie participative alternant des phases d'apports théoriques et de cas pratiques.

Apports théoriques : 4 h

Cas pratiques : 9 h

Auto-évaluation : 1 h

2. le rôle du ou des formateur(s) :

Le formateur garantit le bon déroulement de l'action de formation et transmet ses connaissances / compétences par des apports théoriques et l'usage de bonnes pratiques, des mises en situation lors de cas pratiques et l'évaluation des acquis.

3. les matériels utilisés :

Diaporama, ordinateur, connexion Internet.

Il est conseillé au(x) participant(s) de disposer d'un ordinateur.

4. les documents remis aux participants :

Copie du diaporama, documents techniques.

Attestation de fin de formation.

5. nature des travaux demandés aux participants :

Écouter, échanger et questionner lors des apports théoriques, réaliser les cas pratiques en intégrant une mise en situation professionnelle, réaliser les tests d'évaluation de connaissances et d'appréciations.

Modalités d'évaluation des connaissances :

À la fin de la formation, chaque stagiaire sera invité à faire une évaluation de ses connaissances / compétences permettant d'évaluer ses acquis lors de la formation.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants :

Une fiche d'appréciation est remise en fin de formation.

Moyens permettant le suivi de l'exécution de la formation :

Attestation de présence avec signature par le(s) stagiaire(s) et le(s) formateur(s) des feuilles d'émargement par demi-journées.

Nom et qualité du formateur :

Hurstel Sébastien - Qualité : Formateur en communication digitale.

Delbourg Alain - Qualité : Formateur en communication digitale.

Ou tout formateur(trice) référencé par l'organisme de formation, dont la liste est disponible sur le site internet www.obbyformation.com

Lieu de la session :

Au sein de l'entreprise ou en salle de formation en fonction de la demande de l'entreprise.

Date(s) de la session :

Organisation de la formation en journée complète ou en demi-journée selon la disponibilité et la demande de l'entreprise.

Tarifs par action en coût jour :

700 € HT / Stagiaire soit 350 € HT / Jour de formation HT / Stagiaire.

« TVA non applicable selon l'article 293 B du Code Général des Impôts »