

Créer des campagnes publicitaires sur internet

Formation stratégie communication numérique.

Formacode : 46347

1 Jour
(7 heures)

INTER

350 € HT /
Stagiaire

« TVA non applicable
selon l'article 293 B du
Code Général des
Impôts »

Les objectifs de la formation :

À l'issue de cette formation, le(s) participant(s) seront capables de :

- Comprendre le fonctionnement des campagnes publicitaires sur Internet
- Créer et gérer des campagnes publicitaires avec Google Adwords
- Créer et gérer des campagnes publicitaires avec Facebook Ads

Programme de formation

Public cible :

Toutes personnes ayant à charge des actions de communication et de promotion au sein d'une entreprise.

Modalité de la formation :

Stage présentiel.

Pré-requis :

Être à l'aise avec la navigation sur Internet et un ordinateur.

Test d'auto-positionnement pour la personnalisation de la formation.

Nombre de participants :

Minimum : 1

Maximum : 8

Comprendre les campagnes publicitaires sur Internet

- Les principes de fonctionnement (visibilité, paiement au clic, enchères)
- Les principaux acteurs

Google Adwords

- Créer un compte Google Adwords
- Rechercher des mots clés et leur volume de recherche
- Planifier son budget et obtenir des prévisions
- Comprendre et interpréter les prévisions
- Affiner le ciblage géographique
- Créer sa première campagne
- Structurer sa campagne et ses groupes d'annonces
- Choisir ses mots clés
- Effectuer le ciblage de sa campagne
- Définir son budget
- Lancer sa campagne
- Suivre les résultats de sa campagne

Facebook Ads

- Créer un compte Facebook Ads
- Les types de publicités

	<ul style="list-style-type: none">- Création d'une campagne- Définir sa cible et zone de chalandise- Définir son budget- Analyser les résultats de sa campagne
Modalités techniques, pédagogiques et d'encadrement :	
1. les modalités pédagogiques :	
Pédagogie participative alternant des phases d'apports théoriques et de cas pratiques.	
Apports théoriques : 2 h	
Cas pratiques : 4,5 h	
Auto-évaluation : 0,5 h	
2. le rôle du ou des formateur(s) :	
Le formateur garantit le bon déroulement de l'action de formation et transmet ses connaissances / compétences par des apports théoriques et l'usage de bonnes pratiques, des mises en situation lors de cas pratiques et l'évaluation des acquis.	
3. les matériels utilisés :	
Diaporama, ordinateur, connexion Internet.	
Il est conseillé au(x) participant(s) de disposer d'un ordinateur.	
4. les documents remis aux participants :	
Copie du diaporama, documents techniques.	
Attestation de fin de formation.	
5. nature des travaux demandés aux participants :	
Écouter, échanger et questionner lors des apports théoriques, réaliser les cas pratiques en intégrant une mise en situation professionnelle, réaliser les tests d'évaluation de connaissances et d'appréciations.	
Modalités d'évaluation des connaissances :	
À la fin de la formation, chaque stagiaire sera invité à faire une évaluation de ses connaissances / compétences permettant d'évaluer ses acquis lors de la formation.	
Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants :	
Une fiche d'appréciation est remise en fin de formation.	
Moyens permettant le suivi de l'exécution de la formation :	
Attestation de présence avec signature par le(s) stagiaire(s) et le(s) formateur(s) des feuilles d'émargement par demi-journées.	
Nom et qualité du formateur :	
Hurstel Sébastien - Qualité : Formateur en communication digitale.	
Delbourg Alain - Qualité : Formateur en communication digitale.	
Ou tout formateur(trice) référencé par l'organisme de formation, dont la liste est disponible sur le site internet www.obbyformation.com	
Lieu de la session :	
Au sein de l'entreprise ou en salle de formation en fonction de la demande de l'entreprise.	
Date(s) de la session :	

Organisation de la formation en journée complète ou en demi-journée selon la disponibilité et la demande de l'entreprise.

Tarifs par action en coût jour :

350 € HT / Stagiaire soit 350 € HT / Jour de formation HT / Stagiaire.

« TVA non applicable selon l'article 293 B du Code Général des Impôts »