

## Améliorer sa visibilité sur Internet

Formation référencement site internet.

Formacode : 46205

**1 Jour**  
(7 heures)

**INTER**

**350 € HT /  
Stagiaire**

« TVA non applicable  
selon l'article 293 B du  
Code Général des  
Impôts »

### Les objectifs de la formation :

À l'issue de cette formation, le(s) participant(s) seront capables de :

- Comprendre les enjeux d'internet et les nouveaux comportements.
- Analyser sa présence sur Internet et identifier ses concurrents.
- Utiliser les outils pour être présent lors de la recherche des Internaute.
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques pour optimiser sa visibilité et son référencement.

### Programme de formation

**Public cible :**

Toutes personnes ayant à charge des actions de communication et de promotion au sein d'une entreprise.

**Modalité de la formation :**

Stage présentiel.

**Pré-requis :**

Être à l'aise avec la navigation sur Internet et un ordinateur.

Test d'auto-positionnement pour la personnalisation de la formation.

**Nombre de participants :**

Minimum : 1

Maximum : 8

**Panorama de l'usage d'internet aujourd'hui**

- Les internautes et leur évolution
- Le web 2.0 et les nouvelles tendances
- Les nouveaux comportements des Internaute
- L'impact de l'internet mobile

**Analyser sa présence sur Internet**

- Comprendre la page de résultats sur Google
- Mesurer son indice de visibilité et son audience
- Analyser ses concurrents directs

**Être présent lors de la recherche des Internaute**

- Google My Business et Apple Connect
- Être présent sur les annuaires et sites d'avis influents
- Analyser ses points forts / points d'améliorations

**Cas pratiques**

- Organiser la publication de ses informations sur Internet
- Savoir réaliser un audit de sa présence sur Internet

**Modalités techniques, pédagogiques et d'encadrement :****1. les modalités pédagogiques :**

Pédagogie participative alternant des phases d'apports théoriques et de cas pratiques.

Apports théoriques : 4 h

Cas pratiques : 2,5 h

Auto-évaluation : 0,5 h

**2. le rôle du ou des formateur(s) :**

Le formateur garantit le bon déroulement de l'action de formation et transmet ses connaissances / compétences par des apports théoriques et l'usage de bonnes pratiques, des mises en situation lors de cas pratiques et l'évaluation des acquis.

**3. les matériels utilisés :**

Diaporama, ordinateur, connexion Internet.

Il est conseillé au(x) participant(s) de disposer d'un ordinateur.

**4. les documents remis aux participants :**

Copie du diaporama, documents techniques.

Attestation de fin de formation.

**5. nature des travaux demandés aux participants :**

Écouter, échanger et questionner lors des apports théoriques, réaliser les cas pratiques en intégrant une mise en situation professionnelle, réaliser les tests d'évaluation de connaissances et d'appréciations.

**Modalités d'évaluation des connaissances :**

À la fin de la formation, chaque stagiaire sera invité à faire une évaluation de ses connaissances / compétences permettant d'évaluer ses acquis lors de la formation.

**Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants :**

Une fiche d'appréciation est remise en fin de formation.

**Moyens permettant le suivi de l'exécution de la formation :**

Attestation de présence avec signature par le(s) stagiaire(s) et le(s) formateur(s) des feuilles d'émargement par demi-journées.

**Nom et qualité du formateur :**

Hurstel Sébastien - Qualité : Formateur en communication digitale.

Delbourg Alain - Qualité : Formateur en communication digitale.

Ou tout formateur(trice) référencé par l'organisme de formation, dont la liste est disponible sur le site internet [www.obbyformation.com](http://www.obbyformation.com)

**Lieu de la session :**

Au sein de l'entreprise ou en salle de formation en fonction de la demande de l'entreprise.

**Date(s) de la session :**

Organisation de la formation en journée complète ou en demi-journée selon la disponibilité et la demande de l'entreprise.

**Tarifs par action en coût jour :**

350 € HT / Stagiaire soit 350 € HT / Jour de formation HT / Stagiaire.

« TVA non applicable selon l'article 293 B du Code Général des Impôts »