

Animer et développer une communauté sur Facebook

Formation réseau social.

Formacode : 46252

2 Jours
(14 heures)

INTER

**700 € HT /
Stagiaire**

« TVA non applicable
selon l'article 293 B du
Code Général des
Impôts »

Les objectifs de la formation :

À l'issue de cette formation, le(s) participant(s) seront capables de :

- Créer et administrer une page Facebook dans un cadre professionnel.
- Maîtriser la publication d'informations et d'événements.
- Promouvoir sa page et développer une communauté.
- Réaliser des campagnes publicitaires avec Facebook Ads

Programme de formation

Public cible : Toutes personnes ayant à charge des actions de communication et de promotion au sein d'une entreprise.	Présentation de Facebook <ul style="list-style-type: none">- Les chiffres clés de Facebook- Le vocabulaire de Facebook- Le fonctionnement de Facebook, profil et pages
Modalité de la formation : Stage présentiel.	Créer sa page Facebook <ul style="list-style-type: none">- Choix du type de page- Configurer sa page- Illustrer sa page
Pré-requis : Être à l'aise avec la navigation sur Internet et un ordinateur. Test d'auto-positionnement pour la personnalisation de la formation.	Publier des informations et créer des événements <ul style="list-style-type: none">- Les interactions Facebook (j'aime, partage, commentaires)- Les publications- Créer un événement- Programmer ses diffusions
Nombre de participants : Minimum : 1 Maximum : 8	Faire connaître sa page Facebook <ul style="list-style-type: none">- Les interactions avec une page Facebook- L'acquisition de Fan Animer sa communauté Facebook <ul style="list-style-type: none">- Comprendre les besoins de sa communauté- Mettre en place une ligne éditoriale- Organiser des jeux et concours- Valoriser ses Fans Mesurer la performance de sa page <ul style="list-style-type: none">- Les statistiques de sa page- Les actions correctives

	Facebook Ads <ul style="list-style-type: none">- Créer un compte Facebook Ads- Les types de publicités- Création d'une campagne- Définir sa cible et zone de chalandise- Définir son budget- Analyser les résultats de sa campagne
Modalités techniques, pédagogiques et d'encadrement :	
1. les modalités pédagogiques : <p>Pédagogie participative alternant des phases d'apports théoriques et de cas pratiques. Apports théoriques : 4 h Cas pratiques : 9 h Auto-évaluation : 1 h</p>	
2. le rôle du ou des formateur(s) : <p>Le formateur garantit le bon déroulement de l'action de formation et transmet ses connaissances / compétences par des apports théoriques et l'usage de bonnes pratiques, des mises en situation lors de cas pratiques et l'évaluation des acquis.</p>	
3. les matériels utilisés : <p>Diaporama, ordinateur, connexion Internet. Il est conseillé au(x) participant(s) de disposer d'un ordinateur.</p>	
4. les documents remis aux participants : <p>Copie du diaporama, documents techniques. Attestation de fin de formation.</p>	
5. nature des travaux demandés aux participants : <p>Écouter, échanger et questionner lors des apports théoriques, réaliser les cas pratiques en intégrant une mise en situation professionnelle, réaliser les tests d'évaluation de connaissances et d'appréciations.</p>	
Modalités d'évaluation des connaissances : <p>À la fin de la formation, chaque stagiaire sera invité à faire une évaluation de ses connaissances / compétences permettant d'évaluer ses acquis lors de la formation.</p>	
Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : <p>Une fiche d'appréciation est remise en fin de formation.</p>	
Moyens permettant le suivi de l'exécution de la formation : <p>Attestation de présence avec signature par le(s) stagiaire(s) et le(s) formateur(s) des feuilles d'émargement par demi-journées.</p>	
Nom et qualité du formateur : <p>Hurstel Sébastien - Qualité : Formateur en communication digitale. Delbourg Alain - Qualité : Formateur en communication digitale. Ou tout formateur(trice) référencé par l'organisme de formation, dont la liste est disponible sur le site internet www.obbyformation.com</p>	
Lieu de la session : <p>Au sein de l'entreprise ou en salle de formation en fonction de la demande de l'entreprise.</p>	
Date(s) de la session : <p>Organisation de la formation en journée complète ou en demi-journée selon la disponibilité et la demande de l'entreprise.</p>	
Tarifs par action en coût jour : <p>700 € HT / Stagiaire soit 350 € HT / Jour de formation HT / Stagiaire. « TVA non applicable selon l'article 293 B du Code Général des Impôts »</p>	